



Review QZone

Tencent

Qzone est l'un des réseaux sociaux les plus utilisés en Chine, avec plus de 500 millions d'utilisateurs. Vous pouvez y écrire et mettre à jour votre propre blog, enregistrer des actualités, partager des vidéos en temps réel, écouter de la musique et partager vos photos avec son outil QZone Album

QZone est un réseau social créé en 2005, il n'est disponible qu'en chinois, la région où il a son principal noyau d'utilisateurs. Avec près de 500 millions d'utilisateurs dans le pays asiatique, il est en concurrence avec le tout-puissant Facebook, ayant plus d'utilisateurs que LinkedIn, Twitter et Instagram réunis.

Propriété de la société chinoise Tencent, propriétaire du plus grand réseau d'information de Chine. Qzone a commencé comme une plateforme de blogs où les utilisateurs partageaient leurs journaux et leurs images avec des amis, c'était un format très populaire en Chine. Mais petit à petit, ces dernières années, il a évolué vers le réseau social qu'il est aujourd'hui.

Les utilisateurs de **Qzone** sont des utilisateurs de QQ Space. Depuis sa sortie, elle n'a cessé de progresser, étant l'une des plates-formes à la croissance la plus rapide, ce qui en fait l'une des applications les plus actives. Il permet à ses utilisateurs d'avoir leur propre blog, d'enregistrer des actualités, d'écouter de la musique, de publier et de transmettre des vidéos en temps réel. Bref, partagez votre vie. La version mobile est disponible **gratuitement pour Android et iOS**.

Avec votre profil **QZone**, vous pouvez ajouter des entrées à votre agenda en ligne, trouver de nouveaux amis qui partagent les mêmes préoccupations ou intérêts et former une communauté sur un sujet spécifique. Il est assez courant pour les personnes qui utilisent Qzone de le faire pour exprimer une opinion sur des sujets spécifiques. Dans les versions plus avancées, chacun de ces sites dispose du soi-disant espace certifié, qui ajoute certaines caractéristiques que les autres utilisateurs n'ont pas, comme la possibilité d'aimer ce qui est publié.

QZone est gratuit mais il a une série de comptes Premium, parmi lesquels on trouve le fameux **Yellow Diamond** ou le **Green Diamond**, selon ce que nous choisissons, nous aurons des avantages ou d'autres. En dehors de ce service, la plate-forme a des revenus grâce à la vente d'objets virtuels, que vous pouvez acquérir avec les pièces Q achetées avec de l'argent réel.

L'interface de **QZone** est entièrement personnalisable. Les utilisateurs peuvent décorer et concevoir leur page d'accueil avec des motifs et des thèmes incroyables, incitant les utilisateurs à définir leurs espaces de manière très personnelle, en lui donnant une apparence très colorée et différente de celle à laquelle nous sommes habitués avec d'autres réseaux plus célèbres. même en ajoutant de la musique de fond, rendant l'expérience de vos visiteurs beaucoup plus immergée dans la lecture. Il existe deux options: une pour les utilisateurs de Green Diamond, qui peuvent utiliser une musique unique et authentique, et une autre pour les utilisateurs normaux, qui peuvent télécharger leur propre musique en ligne mais avec une qualité inférieure.

Il y a dans la plate-forme **l'Album QZone**, où vous pouvez montrer au reste des utilisateurs et enregistrer toutes les photos personnelles que vous souhaitez. Tous les membres ont cet outil, mais pour ceux qui sont Yellow Diamond, leur espace est plus grand. Chaque utilisateur dispose d'un certain nombre d'albums qu'il peut créer, pour les albums normaux, il y a un espace de base de 3G, tandis que pour les diamants jaunes leur espace est compris entre 25G et 500G, en fonction de leur niveau personnel dans l'application. Avec ce type de compte Premium, vous aurez également accès à un grand nombre de filtres, à l'aide de recommandations et plus encore.

Les membres de **QZone** peuvent ajouter des jeux depuis leur zone Application Center et s'amuser avec d'autres utilisateurs de la plate-forme, mais ce n'est pas la seule chose que vous trouverez, grâce à elle, vous pouvez vous connecter à d'autres réseaux sociaux ou applications.

Qzone dispose d'une méthode de sécurité avancée et controversée, par laquelle chaque publication est revue pour voir si elle est sur un sujet sensible et avec un système automatisé pour les mots-clés, certains textes peuvent ne pas voir la lumière. C'est dans des situations très strictes, dans d'autres situations moins difficiles, ils peuvent être tenus avec modération. QZone permet de les publier mais uniquement en vue privée, l'auteur étant le seul à pouvoir le voir.

Qzone se distingue par son audience, représentée par des utilisateurs plus jeunes que celle des autres réseaux sociaux. 30% des utilisateurs par âge ont entre 26 et 30 ans. qui aiment suivre le rythme de leur vie et sont plus créatifs dans leurs performances dans le monde social.

Pros	Cons
-Interagir avec différentes plateformes.	-Ce n'est pas gratuit.
-Application multimédia.	-Plus populaire en Chine.
-Il existe également une version de bureau.	-C'est en chinois.
-Beaucoup de jeux.	- Il y a beaucoup de censure dans les publications.

Links Facebook:

Twitter:

Instagram:

Web: <https://qzone.qq.com/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tencent.mobileqq>

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/qq%E7%A9%BA%E9%97%B4/id364183992>