Review Linkedin
LinkedIn
LinkedIn est un réseau social pour les professionnels conçu pour établir des liens entre les entreprises et les professionnels, le tout pour faire des affaires. Avec un bon profil, vous pourrez atteindre de grands cercles de contacts, mais vous pouvez également utiliser votre propre moteur de recherche d'offres pour voir ce qui est disponible

LinkedIn est le plus grand réseau social professionnel au monde. Très puissant et important, il est utilisé pour mettre en relation les gens avec les entreprises et vice versa, vous y trouverez donc des profils personnels et d'entreprise. Lancé en 2003, il compte plus de 500 millions d'utilisateurs actifs par jour, seuls 10 millions en Espagne l'utilisent et vous pouvez le trouver dans 200 pays à travers le monde. Son application mobile est disponible pour **Android** et **iOS** et vous pouvez la télécharger gratuitement sur le **Google Play Store** et l'**App Store**.

C'est une communauté où vous pouvez trouver des entreprises et des entreprises à la recherche de travailleurs et de personnes à la recherche de travail. Pour que vous soyez visible, vous devez avoir votre profil bien écrit et positionné, cela permettra à la personne qui doit vous trouver de vous trouver.

Il est basé sur le système de fichiers personnels dans lequel chacun remplit ses données personnelles et ses expériences professionnelles, comme s'il s'agissait d'un **CV virtuel**. Avec lui, vous concevrez votre propre stratégie et obtiendrez l'emploi de vos rêves.

Il est bon d'utiliser des techniques pour se positionner sur le marché du travail et être visible, son contenu est différent des autres réseaux, comme Facebook, dans lesquels nous établissons des relations et nous connectons avec les gens, mais plus encore avec la famille, les amis et les gens en général. niveau personnel. Ici, sur **LinkedIn,** nous parlons de relations professionnelles car les informations que nous ajoutons dans notre profil sont liées à notre vie professionnelle, à notre formation professionnelle et à notre expérience, il n'est donc pas bien vu de partager des choses personnelles. Ce n'est pas seulement un réseau social pour chercher du travail mais vous pouvez rencontrer des particuliers ou des entreprises pour faire des collaborations, c'est un réseau qu'il faut prendre en compte si vous voulez travailler et rencontrer des gens qui se consacrent au même professionnellement.

Il n'y a pas d'âge spécifique pour ce réseau, mais c'est une question d'intérêts: vous trouvez d'autres professionnels qui travaillent à votre image, des indépendants, ceux qui travaillent pour quelqu'un d'autre ou des chefs d'entreprise, tous réunis au même endroit.

Ne considérez pas **LinkedIn** comme un Curriculum Vitae en ligne, c'est bien plus. Il est très important de garder à l'esprit que ce réseau doit être travaillé, il faut avoir une stratégie. Avec lui, des **degrés de connexion** sont créés, avec les informations que vous mettez dans votre profil, c'est l'application elle-même qui recherche d'autres similaires et pense qu'elles peuvent correspondre au vôtre. Ces personnes que vous incluez dans votre réseau sont des contacts de premier degré, mais elles ont à leur tour une autre liste qui pourrait également vous intéresser, ce sont celles du deuxième degré. Ne fermez pas votre marché uniquement à ce qui est connu, explorez l'univers LinkedIn et connectez-vous avec tous ceux que vous pensez être liés à vous.

LinkedIn est basé sur différents piliers, la première chose à faire est d'établir votre marque personnelle en créant un bon profil, il y a beaucoup de choses qui l'ont par rapport aux autres réseaux sociaux et ce n'est pas un réseau intuitif que vous venez de comprendre Tout d'abord, il faut être patient pour le savoir car il est facile à utiliser une fois que vous l'avez compris.

La base principale de **LinkedIn** est de créer des relations, de partager du contenu, car ils vous unissent aux autres et vous pouvez ainsi former de grands cercles de contacts. On dit que c'est un réseau social car au final c'est vous qui devez partager du contenu, interagir avec celui des autres utilisateurs, créer des relations et accepter les demandes qu'ils vous envoient, bref, vous devez avoir une attitude active vis-à-vis de votre profession. et laissez-vous voir.

Avec **LinkedIn**, vous avez la possibilité d'obtenir des recommandations d'autres utilisateurs, ce qui vous aidera à trouver un emploi, vous pouvez demander à vos propres contacts ou à des personnes inconnues que vous avez ajoutées à votre liste.

Et surtout, bien que l'on dise que **LinkedIn** est un réseau social, il ne faut pas oublier qu'il dispose d'un moteur de recherche d'offres d'emploi au sein même de l'application. Nouer des relations est bien, mais une recherche active augmentera considérablement vos chances de trouver un emploi. Il les collecte à partir de toutes les autres pages d'emploi sur Internet et les met à votre disposition ensemble en un seul endroit, ce qui facilite la recherche; Vous pouvez le personnaliser en ajoutant des filtres tels que l'emplacement, la date de publication, etc. La plateforme elle-même vous indique celle qui vous convient le mieux pour ne rien manquer et vous pouvez envoyer votre CV aux entreprises.

Pros	Cons
- Vous permet de trouver des travailleurs potentiels pour votre entreprise. - Vous pouvez proposer vos cours. - Vous discutez directement avec des personnes ou des entreprises. - Rassemblez dans votre moteur de recherche les offres du reste des pages emplois	- Il est très lent à grandir. - Tout le monde peut vous envoyer des messages. - Parfois, il y a beaucoup de publicité. - Les notifications n'arrêtent pas d'arriver même si vous les supprimez.

Links Facebook: https://www.linkedin.com/company/facebook
Twitter: https://twitter.com/linkedin
Instagram: https://www.instagram.com/linkedin/?hl=fr
Web:
Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android&hl=fr
Apple Store: