Review Bytedance
ByteDance
Bytedance est une société internationale connue principalement pour ses applications d'actualités, créatrice de TikTok. D'origine chinoise, ils sont basés sur l'intérêt personnel de l'utilisateur qui gagne en popularité et inspire plus de 800 millions d'utilisateurs actifs chaque jour. Sa croissance rapide le place parmi les plus importants

Bytedance est l'une des rares entreprises à avoir acquis une telle importance en Europe et aux États-Unis en si peu de temps. Ce n'est pas surprenant, car l'entreprise propose un portefeuille d'applications varié dans lequel tous les utilisateurs gagnent, à la fois dans leur temps libre et professionnellement. Avec ses plateformes, l'entreprise veut être une source d'inspiration pour les gens du monde entier et leur donner l'opportunité d'échanger des opinions. sa devise est d'être un créateur créatif et en même temps un explorateur.

Fondée en 2012 par **Zhang Yiming** et son objectif principal est la création d'applications mobiles pour le divertissement des utilisateurs. Bien qu'il ne soit généralement pas aussi connu que Facebook ou Google, ses produits sont parmi les plus utilisés.

Parmi ses premiers produits figure **Toutiao**, une application où vous pouvez trouver les nouvelles les plus importantes et les plus populaires en Chine, mélangeant ce service avec un réseau social où vous pouvez laisser votre avis sur eux ou les recommander. Il compte plus de 240 abonnés dans le seul pays, étant l'un des plus habitués à être informés. Son point fort est l'utilisation de l'**intelligence artificielle**, adaptée à l'information, réussissant à offrir une plateforme personnalisée à chacun de ses lecteurs, qui se met automatiquement à jour avec l'auto-apprentissage qui se produit en fonction de la lecture qu'ils sélectionnent.

Une autre de ses créations était **Neihan**, qui permettait d'envoyer des blagues et des mèmes à travers des vidéos, des images et même du texte, mais en 2018, il n'a pas passé la censure chinoise et a été fermé.

Parmi les plateformes actuelles, la plate-forme vidéo **TikTok** se démarque avant tout, ce qui a suscité l'intérêt en particulier du jeune public et est l'une des plus téléchargées depuis 2016. Avec elle, vous créez de courtes vidéos auxquelles vous pouvez ajouter de la musique et des effets. Vous pouvez **télécharger gratuitement** toutes ses applications pour **Android** et **iOS**.

En commençant en Asie, **ByteDance** a conquis le marché en peu de temps et en 2018, il figurait parmi les 4 plus téléchargés. Pendant ce temps, avec plus de 9 bureaux administratifs répartis à travers la planète et une représentation dans des pays comme New York et Paris uniquement pour cette application. Avec TikTok seul, ils atteignent plus d'un demi-million d'utilisateurs dans 150 pays.

Petit à petit, **ByteDance** gagne du terrain sur les grandes sociétés de création de jeux, notamment sur le marché asiatique, deuxième économie mondiale. Cela fait que même le géant **Google** a acheté une application similaire à TikTok pour pouvoir la concurrencer et Facebook lui-même l'a directement copiée sur sa plate-forme.

La tranche d'âge du public de **ByteDance** ne se limite pas aux jeunes adolescents, qui représentent près de 70% de ses utilisateurs totaux, mais suscite également l'intérêt pour d'autres types tels que les clubs de football. Le **Borussia Dortmund** a récemment noué une relation commerciale avec l'entreprise pour garantir sa propre chaîne sur TikTok. En outre, il convient également comme moyen public de sensibilisation des entreprises privées. Le nombre total qu'ils ont dans le monde est de plus de 800 millions d'utilisateurs répartis dans le monde.

ByteDance ouvre des portes à chaque tranche d'âge et public cible. C'est juste une question de confidentialité, mais

c'est le seul inconvénient. Parce que cela ne donne pas à Tiktok une garantie à 100% de la sécurité de vos données. Par conséquent, cela rend l'utilisateur responsable du risque qu'il court lors de son utilisation.

L'entreprise se caractérise par l'utilisation d'un algorithme intégré à bon nombre de ses produits. Cela vous permet de suivre les éléments précédemment consommés et de vous montrer le même contenu d'actualités, de musique et de vidéo, ou similaire, en fonction de vos intérêts. Sa principale source de profit est la publicité qui apparaît sur chacune de ses plateformes, mais elle reçoit également des financements d'autres entreprises technologiques.

Selon les experts, l'entreprise lancera prochainement son propre téléphone portable sur lequel vous trouverez ses propres applications préinstallées. Vous pouvez vous attendre à tout un monde créatif rempli de moments à couper le souffle qui ont créé une atmosphère positive dans votre vie.

Ne vous laissez pas surprendre, **ByteDance** a peu d'histoire derrière elle, mais le succès le soutient et cela est apprécié à bien des égards, il vous suffit d'attendre pour voir comment il grandit et évolue pour apporter de meilleurs produits de mieux en mieux.

Pros	Cons
- Catalogue d'applications très polyvalent, ce qui le rend très utile. - Vos intérêts sont au premier plan grâce à l'algorithme intégré. - Vous pouvez vivre votre créativité. - Il n'arrête pas de grandir et d'améliorer ses applications.	- Si vos informations personnelles sont importantes pour vous, assurez-vous de lire la politique de confidentialité. - L'accès à l'application est également disponible pour les jeunes, pour qui cela pourrait être une mauvaise influence. - Soyez conscient des coûts supplémentaires qui peuvent apparaître dans l'application. - Trop de publicité dans vos applications.

Links Facebook: https://www.facebook.com/ByteDancer/
Twitter: https://twitter.com/bytedancetalk?lang=fr
Instagram:
Web: https://www.bytedance.com/fr
Play Store:
Apple Store: https://apps.apple.com/fr/app/tiktok-make-your-day/id835599320